

メズム東京、オートグラフ コレクション
“BLUE FANTASY(ブルー・ファンタジー)2023”
アフタヌーン・エキシビション『フェスティブプログラム』
ミッドナイトブルーをイメージしたメズム東京初となるクリスマスケーキをメインに
世界のクリスマスとニューイヤーをテーマにしたスペシャルプログラム
2023年12月4日(月)～2024年1月5日(金)の平日数量限定で提供



東京の“今”の躍動感や波長と共鳴し、五感を魅了する数々のこだわりでお客さまをお迎えするクリエイティブなホテル『メズム東京、オートグラフ コレクション』(東京都港区海岸 1-10-30/総支配人 生沼久)は、ホテルのコンセプト「TOKYO WAVES」とホテルのブランドカラーであるミッドナイトブルーをテーマに、ホリデーシーズンを彩る『BLUE FANTASY(ブルー・ファンタジー)2023』を2023年12月1日(金)～2024年1月8日(月)で開催します。この期間中、16階バー & ラウンジ「ウイスク」では、遊び心あるスイーツと、こだわりのセイボリーやペアリングモクテルで表現した新感覚のアフタヌーンティーシリーズ「アフタヌーン・エキシビション」より、ホリデーシーズン特別エキシビションとして『フェスティブプログラム』を2023年12月4日(月)～2024年1月5日(金)の平日24食(各日)限定で提供します(予約制)。

『フェスティブプログラム』は、メズム東京初となるクリスマスケーキ、ペインティングのようなグラスージュ仕上げの「ブルーファンタジー2023ケーキ」のミニサイズをはじめ、ホリデーシーズンに欠かせないローストビーフや、イギリスのミンスパイ、ジンジャーブレッド、ドライフルーツをふんだんに使用したシュトーレンやパネトーネ、「王様のお菓子」として近年日本でも人気の高いフランス菓子ガレット・デ・ロワなど、このシーズンならではのスイーツとセイボリーで世界旅行を楽しめるアフタヌーンティーです。また、シャンパンをイメージして、マスカットジュースにトニックウォーターを加えイチゴを添えたモクテルと、ブルーキュラソーシロップを加えスパイスを効かせたブルーのハイビスカスティーが、スイーツやセイボリーを引き立てます。ブルーファンタジーの世界観を表現したアフタヌーンティーで、特別なひとときをお過ごしください。

ブルーファンタジー2023 アフタヌーン・エキシビション 『フェスティブプログラム』

<スイーツ>

- グロッグ(ヨーロッパ、オーストリア)
- シュトーレン(ドイツ)
- ベラベッカアイス(フランス)
- ガレット・デ・ロワ(フランス)
- パネトーネ(イタリア)
- ジンジャーブレッド(イギリス)

<セイボリー>

- ローストビーフ(アメリカ)
- ミンスパイ(イギリス)

<ドリンク>

- モクテル
- ティー

《アフタヌーン・エキシビション概要》

ご利用には事前のご予約が必要です。予約フォームよりお申込みください。

提 供 期 間	2023年12月4日(月)～2024年1月5日(金)の平日限定
提 供 時 間	14:00～/ 14:30～/ 15:00～
提 供 場 所	メズム東京 16階 バー&ラウンジ「ウイスク」
料 金	6,500円～(消費税・15%のサービス料込み)
キ ャ ン セ ル 料	前日 50% / 当日 100%
ご 予 約	予約フォーム: https://bit.ly/3siICxJ (1日前の21:00までの予約が必要です)

参考資料

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”の波長を感じるこだわりのサービスやオリジナリティにあふれたコンテンツを通してゲストに新たなインスピレーションを提供する、全265室のホテルです。2020年4月27日、JR東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba(ウオーターズ竹芝)」に開業しました。美しい東京のウォーターフロントや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった豊かな地域資源と、五感を心地よく魅了するアートや音楽といった芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが出会う東京のライフスタイルのアイコンを目指しています。またメズム東京は、「Exactly like nothing else(唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。

公式ウェブサイト: <https://www.mesm.jp/>

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る200軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else(唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com/ をご覧ください。また、[Instagram](#)、[Twitter](#)、[Facebook](#) のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション 広報事務局(共同PR内)

担当: 西室、神、南里

電話: 080-8072-3133(西室携帯) メール: mesm-pr@kyodo-pr.co.jp