

メズム東京、オートグラフ コレクション  
旬の国産いちごとフロマージュ・ブラン  
新年に相応しい紅白の彩りが美しい「レイヤード・パフェ」が登場  
バジルや柚子をアクセントにした五感で味わうスイーツ  
2024年1月9日(火)～2024年3月31日(日)の期間限定

東京の“今”の躍動感や波長と共鳴し、五感を魅了する数々のこだわりでお客様をお迎えするクリエイティブなホテル『メズム東京、オートグラフ コレクション』(港区海岸 1-10-30/総支配人 生沼久)16階バー&ラウンジ「ウイスク」の、季節ごとに異なる味わいが人気の「レイヤード・パフェ」に旬の国産いちごを贅沢に使用した新作が登場。いちごやベリーソースと相性のよいカタラーナやホワイトチョコレートムース、フロマージュ・ブランに加え、バジルや柚子をアクセントにした、食感・味の変化をお楽しみいただけるパフェを2024年1月9日(火)より期間限定で販売いたします。



まるで、グラスの中のアート作品のような「レイヤード・パフェ」。新年に相応しく華やかに仕上げた新作パフェは、トップにベリーのアイスと大粒の国産いちご、真っ赤な飴細工、デコレーションとして苺のドライパウダーをプラスしたホワイトチョコを飾り美しい彩りに仕上げました。

キャラメリゼされた表面の一層目はラム酒がアクセントのカタラーナ、二層目は、ラズベリーやブルーベリーを使用したミックスベリーのムースの中に、薄いクレープ生地のフィアンティーヌにバジルのパバロアを隠し、食感の違いをお楽しみいただけます。三層目には、オレンジリキュール「コアントロー」を使用した風味豊かなホワイトチョコレートムースに、メズム東京らしい和の素材「柚子」を使用した爽やかなゼリーを合わせ、飽きのこない味の変化にこだわりました。四層目は、ベリーソースと相性抜群のチーズを使用した滑らかなフロマージュ・ブランで、「レイヤード・パフェ」を締め括ります。

赤と白の彩りが美しい新作「レイヤード・パフェ」は、冬から春にかけて楽しめる苺の美味しさを詰めこんだ、メズム東京ならではの五感で楽しむことができるスイーツです。窓からの浜離宮恩賜庭園と東京湾の景色と共に、「レイヤード・パフェ」をお楽しみください。

## 《『レイヤード・パフェ』》

■期間: 2024年1月9日(火)～2024年3月31日(日) 数量限定

■料金:

・単品 2,800円

・セットプラン 3,800円(ドリンク付きセット／お茶かコーヒーおかわり自由)消費税・サービス料込

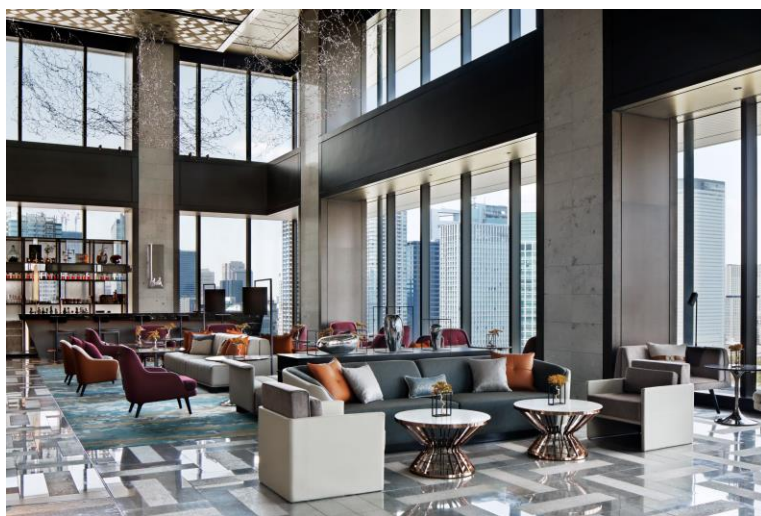
\* セットプランは要予約

■場所: メズム東京16Fバー & ラウンジ「ウイスク」

■予約サイト: <https://bit.ly/3ujmtA1>

## 《参考資料》

### バー & ラウンジ「ウイスク(Whisk)」



芸術家のアトリエ(工房)をテーマに、絵画をモチーフにした五感をくすぐるコンセプトualなオリジナルミクソロジーククテル、自家製スイーツや軽食をお楽しみいただけるバー & ラウンジ。「ウイスク(=混ぜる)」の言葉通り、伝統と革新、刺激と趣、静と動が混ざり合う、ミクソロジストによって生み出される創造的なカクテルやモクテルをお楽しみいただけます。デイトタイムは美しい東京のウォーターフロントを一望する心地よい水辺のカフェのような空間、ナイトタイムは煌めく夜景と共に音楽やアートのライブパフォーマンスをご堪能いただけるバーラウンジとしてお客さまをお迎えする、刺激と遊び心に満ちた新感覚のパブリックスペースです。

■営業時間 平日 14:00 ～ 24:00 (L.O. 23:00)

土日祝 12:00～ 24:00 (L.O. 23:00)

■席数 56 席

### 【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba(ウォーターズ竹芝)」に開業しました。壮観な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが交会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else(唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが開発する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。

### 【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else(唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については [www.autographhotels.com/](http://www.autographhotels.com/) をご覧ください。また、Instagram、Twitter、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

#### 《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション 広報事務局(共同PR内)

担当: 西室、神、南里

電話: 080-8072-3133 (西室携帯) メール: mesm-pr@kyodo-pr.co.jp