

メズム東京、オートグラフ コレクション

◆海風感じるバルコニーでアペロを楽しむ宿泊プラン

◆爽やかモヒート風の大人向け『レイヤード・パフェ』

◆厳選スパークリングワインのフリーフロー

～ 7月～9月夏季限定販売 今夏はメズムで海外リゾート気分 ～



アペロ イメージ



夏季限定『レイヤード・パフェ』

東京の“今”の躍動感や波長と共鳴し、五感を魅了する数々のこだわりでお客さまをお迎えするホテル『メズム東京、オートグラフ コレクション』（運営：JR東日本グループ・日本ホテル株）代表取締役社長 里見雅行／総支配人 生沼久）は、このたび、海辺のリゾート感あふれるバルコニー付きガーデンビューの客室で優雅に「アペロ」を堪能する『アペロ付き宿泊プラン』と、完熟マンゴーやパッションフルーツ、ココナッツをふんだんに使い、爽やかなモヒート風モクテルとともに味わう大人の『レイヤード・パフェ』、さらに、ホテルが厳選した世界のスパークリングワインを90分間のフリーフローでお楽しみいただけるプランを、7月1日(木)～9月30日(木)の夏季限定で販売いたします。

日本でもトレンドになりつつあるフランスの習慣「アペロ」。食前酒を意味する「アペリティフ」の略で、夕食前にお酒やおつまみと共に、親しい人との語り合い、リラックスしたひとときです。アペロ付き宿泊プランでは、緑爽やかな日本庭園と美しいウォーターフロントが一望できる客室のバルコニーで、本プラン限定の自家製オードブル各種とシャンパンをお楽しみいただけます。まるで海外のリゾートに来たかのような心地よい海風が感じられる開放的なバルコニーで、幻想的なトワイライトタイムを優雅に演出いたします。

ここ数年、「夜パフェ」「シメパフェ」など、独創的なビジュアルや厳選素材を使ったものなど、大人だからこそ楽しめるパフェが注目されています。メズム東京のバー＆ラウンジ「ウイスク」では、大人も楽しめる何層にも重なった『レイヤード・パフェ』を、季節のフレーバーでシーズンごとにお届けしています。今夏は、濃厚な完熟マンゴー、パッションフルーツ、ミントの滑らかでトロピカルなクリーム層と、キウイたっぷりの爽やかモヒート風モクテルを一度に味わえる、暑い夏にぴったりの大人向けレイヤード・パフェが新登場。ビタミンたっぷりの彩り鮮やかな夏色パフェで、ヒンヤリとした甘いひとときをご提供します。

さらにこの夏は、厳選した世界5か国（イタリア、スペイン、南アフリカ、オーストラリア、チリ）の美味＆個性派なスパークリングワインを、レストラン「シェフズ・シアター」およびバー＆ラウンジ「ウイスク」にて90分間のフリーフローでご提供いたします。“泡好き”な方はもちろん、遠出が難しい今年の夏を華やかに彩りたい方にもおすすめめのプランです。

アペロ付き宿泊プラン

【販売期間】 2021年6月28日(月)～9月27日(月)
【宿泊対象期間】 2021年7月1日(木)～9月30日(木)
【料金】 1泊1室2名料金/アペロ(フルボトルシャンパン&自家製オードブル)付き

| ルームタイプ | 料金 |
|---|---------------|
| チャプター1 ツイン ガーデンビュー エグゼクティブ (バルコニー付き/高層階:24-26階) | 57,145円(税サ込)～ |
| チャプター1 ツイン ガーデンビュー (バルコニー付き/17-23階) | 49,450円(税サ込)～ |
| チャプター1 ツイン / キング ※バルコニーなしのシティービューの客室 | 47,025円(税サ込)～ |

【特典】

アペロ 2名様分: フルボトルシャンパン、自家製オードブル(ミニバーガー、パテドカンパーニュ、白身魚マリネ、生ハム&サラダ、チーズ&クラッカー、ナッツキャラメリゼ)
 ※アペロ提供時間: 15:00～19:00

【予約方法】

ホテル公式ウェブサイト、マリオット公式ウェブサイト、one.com よりご予約を承ります。
 ※ご宿泊希望日の3日前までのご予約が必要です。

【お問い合わせ】

スターサービスセンター Tel: 03-5777-1111 / Email: reservation@mesm.jp



ガーデンビュー(バルコニー付き客室からの眺め)

2021年夏季限定『レイヤード・パフェ』

【トッピング】

ミントとライムでコンポートし凍らせたシャリシャリの完熟マンゴーと、香ばしいココナッツクッキー、そしてクリーミーなココナッツのエスプーマがアクセントになり、全体の味をひきしめています。

【真ん中の層】

完熟マンゴーの濃厚なクリーム、甘酸っぱく爽やかなパッションフルーツのクリーム、爽快感あふれるミントのクリームが重なる3層仕立て。異なるフレーバーが口いっぱいに広がる“三味一体”のトロピカルな美味しさをお楽しみください。

【下の層】

ジューシーなキウイのゼリーにミントやライムの果汁を加え、甘さと酸味の絶妙なバランスと微炭酸のほどよい清涼感で、まるで海辺でモヒートを飲んでいるかのような爽快な味わいのモクテル。トロピカルなパフェと相性抜群な爽やかな飲み口をお楽しみください。



【期間】 7月1日(木)～9月30日(木)

【料金】 2,300円(税サ込)

【場所】 16F バー&ラウンジ「ウイスク」

厳選スパークリングワイン フリーフロープラン

【販売期間】 2021年7月1日(木)～9月30日(木)

【提供内容・料金】

| 提供場所 | 提供内容 | 提供時間(※1) | 料金(※2) |
|--------------------|---|--|-------------|
| レストラン シェフズ・シアター | ・スパークリングワイン 5 銘柄 90 分間フリーフロー | 11:30～15:00 (14:00 L.O.) 17:00～20:00 (17:30 L.O.) | 3,400円(税サ込) |
| バー&ラウンジ ウイスク | ・スパークリングワイン 5 銘柄 90 分間フリーフロー ・自家製オードブル(※3) | 11:00～20:00 (17:30 L.O.) | 5,500円(税サ込) |

※1: まん延防止等重点措置の適用期間終了後は、都や政府の要請に従って提供時間を変更いたします。最新の情報は公式ウェブサイトをご確認ください。

※2: 各種割引サービスの対象外です。

※3: 自家製オードブルの一例: パテドカンパーニュ、鮮魚のマリネと野菜のピンチョス、ブリーチーズ、ナッツキャラメリゼ、ドライフルーツ等

【予約方法】

ご予約は必須ではございませんが、お席に限りがございますので、[ホテル公式ウェブサイト](http://hotel公式ウェブサイト)からの事前のご予約を奨励しております。

【お問い合わせ】

スターサービスセンター: Tel: 03-5777-1111 / Email: reservation@mesm.jp



スパークリングワイン イメージ

<参考資料>

ゲストルーム(チャプター1~チャプター4) / 17F~26F

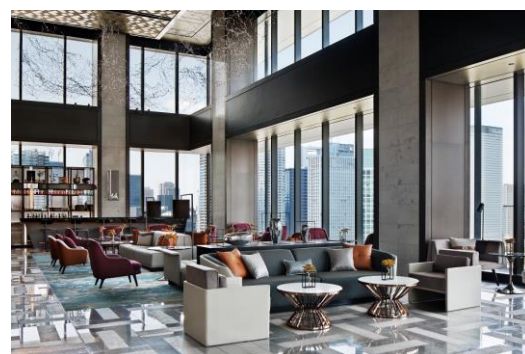
メズム東京の全 265 の客室は、スタイリッシュかつクリエイティブな内装で統一され、浜離宮恩賜庭園側に位置するゲストルームでは、開放的なバルコニーから壮麗な東京ベイエリアと緑豊かな日本庭園の美しいコントラストをお楽しみいただけます。「チャプター1」及び「チャプター2」は、40~44 m²と使い心地のいい広さでビジネスにもレジャーにも最適で、くつろぎとインスピレーションが同居する空間をご用意しております。客室内には、日本のクラフトマンシップに通じる注目のブランド企業とのコラボレーションによるオリジナルアメニティとなる THE BLEND シリーズをご用意しているほか、コンパクトでありながらスマートなデザインとグランドピアノのような豊かな音色を再現するカシオ計算機の高機能デジタルピアノ「プリヴィア」を設置するなど、遊び心にあふれたアイテムでお客さまをお迎えいたします。



チャプター1(ツイン) / 40 m²

ウイスク(Whisk) / 16F バー&ラウンジ

芸術家のアトリエ(工房)をテーマに、絵画をモチーフにした五感をくすぐるコンセプトなオリジナルミクソロジーカクテル、自家製スイーツや軽食をお楽しみいただけるバー&ラウンジ。「ウイスク(=混ぜる)」の言葉通り、伝統と革新、刺激と趣、静と動が混ざり合う、ミクソロジストによって生み出される創造的なカクテルやモクテルをお楽しみいただけます。デイトタイムは美しい東京のウォーターフロントを一望する心地よい水辺のカフェのような空間、ナイトタイムは煌めく夜景と共に音楽やアートのライブパフォーマンスをご堪能いただけるバーラウンジとしてお客さまをお迎えする、刺激と遊び心に満ちた新感覚のパブリックスペースです。



バー&ラウンジ「ウイスク」

■営業時間 11:00 ~ 27:00 (L.O. 26:30) ※

■席数 56 席

※新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、当面の間は営業時間および営業内容を変更させていただいております。最新の情報は公式ウェブサイトをご確認ください。

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba(ウォーターズ 竹芝)」に開業しました。壮麗な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else(唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、東京都内の厳選されたレストラン・ホテルを紹介する『ミシュランガイド東京 2021』において、「極めて快適(Top class comfort)」を示す「4 パビロン」として掲載されました。公式ウェブサイト: <https://www.mesm.jp/>

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else(唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com をご覧ください。また、Instagram、Twitter、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

《報道関係者からのお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション セールス&マーケティング部

担当: ジェーキンス 沙織

メール: saori.jerkins@mesm.jp 電話: 03-5777-1113 (平日10:00~17:00)