

2025 年 7 月 10 日  
日本ホテル株式会社 (JR 東日本グループ)  
メズム東京、オートグラフ コレクション

メズム東京、オートグラフ コレクション  
**夏限定ワークショップ「アートするパフェスイーツ」**  
メズム東京のレイヤード・パフェのデザインを一流クリエイティブディレクターから学ぶ、  
感性を研ぎ澄ます 2 時間  
**2025 年 8 月 22 日(金)・23 日(土)開催**



東京の躍動感や波長と共鳴し、上質な空間でクリエイティブな体験ができるモダンラグジュアリーホテル『[メズム東京、オートグラフ コレクション\(以下、メズム東京\)](#)』(港区海岸1-10-30／総支配人 生沼久)は、五感で楽しむ夏の特別企画として、体験型ワークショップ「アートするパフェスイーツ」を開催いたします。

本プログラムでは、メズム東京の人気スイーツ「レイヤード・パフェ」を題材に、色彩の調和や構成の美しさを学びながら、ご自身の感性を活かした唯一無二の一品を創作していただきます。講師を務めるのは、メズム東京のクリエイティブディレクター 小泉堅太郎。食材の色合いや質感に宿るインスピレーションを手がかりに、“食べるアート”の世界へと丁寧にご案内いたします。

まるでアトリエで作品を描くように、静かに、そして自由に自分と向き合う“夏の大人時間”。キリッと冷えたスパークリングワインなどを片手に、ご自身が仕上げたパフェを味わいながら、心満たされる優雅な午後のひとときをご堪能ください。

モダンラグジュアリーホテル「メズム東京」だからこそ叶う、アートとスイーツが融合する特別な体験。この機会に、ぜひご参加ください。

夏限定ワークショップ「アートするパフェスイーツ」イベント概要

- 開催日時: 2025 年 8 月 22 日(金)・23 日(土)
- 時間: 14:00ー16:00
- 会場: メズム東京 16 階「ザ・バンケット」
- 講師: メズム東京 クリエイティブディレクター 小泉堅太郎、マスターキュリナリーアーティスト 養父直人
- 内容: レイヤード・パフェのデザイン講義＋制作体験・実食／ドリンクのご提供
- 対象: フードデザインや食材の色彩に関心のある方であれば、どなたでもご参加いただけます。  
※お子さまのご参加も可能ですが、内容の理解の点から、概ね 10 歳以上でアートやデザインに興味をお持ちのお子さまのご参加をお願いいたします。
- 定員: 各回 20 名(事前予約制)
- 参加費: 10,000 円(スパークリングワインなどのアルコールを含むフリーフロー付き)
- 予約はこちら>> <https://x.gd/M0Bw9>

■予約締切: 2025 年 8 月 15 日(金)

■その他:

※上記料金には消費税・サービス料が含まれております。

※キャンセルポリシー: 開催 3 日前以降のキャンセルは参加費の 50%、当日キャンセルは 100%のキャンセル料を頂戴いたします。

## メズム東京のクリエイターについて



### クリエイティブディレクター 小泉堅太郎 (こいずみ けんたろう)

関西学院大学在学中にグラフィックデザイナーとして活動開始。主にビューティー・ファッション業界における外資系企業のブランディング、プロモーション、PR 活動に従事してきた。2017 年経済産業省アウトバウンドプロジェクト『第一回 BrandLand Japan』プロジェクトプロデューサーに選出。メズム東京、開業前より、BI(ブランド・アイデンティティ)、VI(ヴィジュアル・アイデンティティ)、アメニティグッズ、アートワーク、各種コラテラル、フード&ビバレッジをデザイン／監修。2019 年 2 月、メズム東京のクリエイティブディレクターに就任、現在に至る。



### マスターキュリナリーアーティスト 養父直人 (やぶ なおひと)

東京全日空ホテルにてパティシエとしてのキャリアをスタート。その後、都内レストラン、オリエンタルランド アンバサダーホテルを経て、2001 年 ANA インターコンチネンタル東京に入社、パストリーシェフとして腕を振るう。2010 年より都内スイーツ店にて商品開発や製造などに携わったのち、2017 年 11 月より日本ホテル株式会社入社、ホテルメトロポリタンエドモントのパストリーシェフ就任。2019 年 10 月メズム東京のマスターキュリナリーアーティストに就任。

主な受賞歴: 1993 年 テイスト・オブ・カナダ ホット部門(チーム)金賞／コールド部門(個人)銀賞  
1999 年 TV チャンピオン チョコレート職人選手権 準優勝  
2001 年 ジャパンケーキショウ チョコレート工芸菓子 金賞

## 【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba (ウォーターズ竹芝)」に開業しました。壮麗な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが交会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、メズム東京は、2024 年、国内観光施設を対象としたグローバルなサステナブルエコ認証サクラクオリティ An ESG Practice (通称「サクラクオリティグリーン」)において 4 御衣黄ザクラの認定を取得しております。

## 【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else (唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については [www.autographhotels.com/](http://www.autographhotels.com/) をご覧ください。また、Instagram、X、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriottBonvoy.marriott.com](https://marriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

### 《本件に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション 広報事務局(共同PR内)

担当: 田中(夏)、松山、大塚

メール: [mesm-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:mesm-pr@kyodo-pr.co.jp)