

大人の遊び心をくすぐるフェスティブ
『BLUE FANTASY(ブルー・ファンタジー)2025』
高さ約 33cm の“ソフトクリーム型”クリスマスケーキ
「ツイストノエル」限定販売
2025 年 12 月 20 日(土)～25 日(木)

東京の躍動感や波長と共鳴し、上質な空間でクリエイティブな体験ができるモダンラグジュアリーホテル『[メズム東京、オートグラフ コレクション](#)』(東京都港区海岸1-10-30/総支配人 生沼 久)は、まるで巨大なソフトクリームのような見た目のクリスマスケーキ「ツイストノエル」を、2025年12月20日(土)～25日(木)の期間限定・数量限定で販売します。本企画は、クリスマスシーズンにホテル内で開催されるイルミネーションイベント『BLUE FANTASY 2025』のテーマ「大人の遊び心をくすぐるフェスティブ」にあわせた特別商品です。



「ツイストノエル」は、高さ約33cm、重さ約550gを誇る迫力あるビッグサイズのクリスマスケーキです。思わずソフトクリームと見間違えるほどユニークなフォルムと圧倒的な存在感で、クリスマスパーティーを一層盛り上げます。

ツイスト状に重ねた軽やかなクリーム層の中には、苺のロールケーキを入れ、果実の爽やかな酸味とスポンジのやさしい甘みを楽しめる仕立てに。さらに、ワッフルコーンの内側には、フランス産ヴァローナ社のチョコレートを用いたナッツとフレークを敷き詰め、濃厚なチョコレートクリームと合わせて贅沢な味わいに仕上げました。

楽しみ方も自由自在。先端からゲーム感覚に取り分けても、人数に合わせて美しくカットしても華やかに映えます。まるでアート作品のような大胆なビジュアルと圧巻のサイズ感は、テーブルに並べるだけでフェスティブシーズンを華やかに彩ります。

今年のフェスティブシーズンは、メズム東京ならではのクリエイティブな逸品とともに、JoyfulでPlayfulなひとときをお楽しみください。

<クリスマスケーキ「ツイストノエル」>

- 予約期間: 2025年10月17日(金)～ 12月15日(月)
- 受渡期間: 2025年12月20日(土)～ 25日(木)/11:00～ 21:00
- 販売個数: 数量限定
- 料金: 12,960円(消費税込み)
- サイズ: 約33x10x10(cm) 重量: 550g
- アレルギー: 卵・乳・小麦・豚肉 ※アルコールを少量使用しております。
- 受渡場所: 16階ロビー

※受け取りの際に、予約が証明できるものをご提示ください。オンラインの予約完了のメールなどをご用意いただき、お近くのタレントまでお声がけください。

■キャンセルポリシー： 受取日の10日前以降のキャンセルの場合は100%のキャンセル料を申し受けます。

■その他：

※事前決済のみでの販売となります。

※冷凍状態でのお渡しとなります。

※メッセージ入りのご要望は承っておりません。

※テイクアウト専用商品のため、ルームデリバリーやレストラン・バーなどでの提供は行っておりません。

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba (ウォーターズ竹芝)」に開業しました。壮観な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが出会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、メズム東京は、2024 年、国内観光施設を対象としたグローバルなサステナブルエコ認証サクラクオリティ An ESG Practice (通称「サクラクオリティグリーン」)において 4 御衣黄ザクラの認定を取得しております。

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else (唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com/ をご覧ください。また、Instagram、X、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、marriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

《本件に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション 広報事務局(共同PR内)

担当：田中(夏)、松山、大塚

メール：mesm-pr@kyodo-pr.co.jp