

メズム東京、オートグラフ コレクション
雪景色と北欧の森をイメージした
白苺と森フロマージュの「レイヤード・パフェ」
2026年1月8日(木)～3月31日(火)の期間限定



東京の躍動感や波長と共鳴し、上質な空間でクリエイティブな体験ができるモダンラグジュアリーホテル『[メズム東京、オートグラフ コレクション](#)』(港区海岸1-10-30/総支配人 生沼 久)は、16階バー&ラウンジ「[ウイスク](#)」にて、2026年1月8日(木)から3月31日(火)までの期間限定で、雪景色と北欧の森をイメージした白苺と森フロマージュの「レイヤード・パフェ」を提供します。

季節ごとにテーマを変えて展開している、メズム東京のレイヤード・パフェ。今回は、冬の静寂な雪景色と木々が生い茂る北欧の森を、パフェグラスの中に閉じ込めた一品です。木の葉に見立てたグリーンのチョコレートにトップにあしらひ、その下にはフレッシュな白苺やパナコッタ、フロマージュブランのムースなどを重ね、随所にハーブやベリーでアクセントを加えました。まるで白銀の森をグラスの中で眺めるような、視覚的にも楽しい構成です。

味わいの面では、フロマージュブランやパルメザンチーズのコクを生かしつつ、ハーブや植物から作られたリキュール「シャルトリューズ」の奥行きある風味が、ひと口ごとに印象的な余韻を残します。“もったり”とした食感にあえて仕立てることで、冬らしい満足感のあるデザート体験を演出。提供時には、五感で楽しむメズム東京のスイーツらしく、森を思わせるハーブのアロマをふわりと吹きかけ、見た目・味に加え、香りでも“冬の森”を感じていただけます。

《白苺と森フロマージュの「レイヤード・パフェ」各層の紹介》

● トップ: 苺とピスタチオのシャルロット

カカオクッキーの土台に、ピスタチオスポンジやパルメザンクリームを重ね、フレッシュでみずみずしい苺を丸ごと包み込んだシャルロット。周囲には、ピスタチオクリームで仕立てたグリーンのチョコレートを木の葉型に成形してあしらひ、冬の森の木立を思わせる華やかなトップデコレーションに仕上げました。

● **一層目:ピスタチオクラム**

上部には、細かく砕いたピスタチオスポンジのクラムを敷き詰めました。ほろほろと崩れるような食感とナッツの香ばしさがアクセントとなり、次の一口を誘う味わいです。

● **二層目:ローズマリーのパンナコッタ**

香り豊かなローズマリーを効かせたリッチなパンナコッタと、グラスに敷き詰めた白苺を組み合わせ、白銀の世界を思わせるレイヤーに仕上げました。ミルクィなココとみずみずしい果実味が穏やかに溶け合います。

● **三層目:シャルトリューズのジュレ**

中間のグリーン層は、ハーブリキュール「シャルトリューズ」を用いたジュレ。口に含むとハーブの香りがふわりと広がり、味わい全体に立体感と清涼感をもたらします。

● **四層目:フロマーージュブランムース(フリュイ・ルージュのジュレ入り)**

さらに白銀の世界観を強調するように、軽やかな酸味が特長のフロマーージュブランムースを重ねました。内部にはフリュイ・ルージュのジュレを含んでおり、とろりとした食感とベリーの花やかな酸味がアクセントになります。

● **五層目:シャルトリューズ・ガナッシュ**

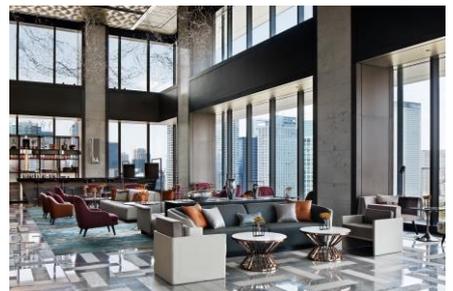
最下層には、シャルトリューズの風味をまとった濃厚なガナッシュをたっぷり。上層部は甘さを控えめにまとめ、最後にチーズとチョコレートの相性抜群な組み合わせでしっかりとした甘さを感じていただける構成としました。一口ごとに表情が変化する、新鮮なパフェ体験をお楽しみいただけます。

《白苺と森フロマーージュの「レイヤード・パフェ」概要》

提供期間	2026年1月8日(木)～3月31日(火)
提供時間	<月～金曜日> 14:00-22:00 <土・日・祝日> 12:00-22:00
提供場所	メズム東京 16階 バー&ラウンジ「ウイスク」
料金	レイヤード・パフェ 2,800円 ドリンク付きセット(お茶もしくはコーヒーおかわり自由) 3,800円 ※上記料金には消費税、15%のサービス料が含まれています。 ※数量限定にてご提供いたします。
ご予約	https://x.gd/ekaCo もしくはメズム東京代表 Tel: 03-5777-1112

ウイスク(Whisk) / 16F バー&ラウンジ

芸術家のアトリエ(工房)をテーマに、絵画をモチーフにした五感をくすぐるコンセプトualなオリジナルミクソロロジーカクテル、自家製スイーツや軽食をお楽しみいただけるバー&ラウンジ。「ウイスク(=混ぜる)」の言葉通り、伝統と革新、刺激と趣、静と動が混ざり合う、ミクソロジストによって生み出される創造的なカクテルやモクテルをお楽しみいただけます。デイトムは美しい東京のウォーターフロントを一望する心地よい水辺のカフェのような空間、ナイトタイムは煌めく夜景と共に音楽やアートのライブパフォーマンスをご堪能いただけるパパラウンジとしてお客さまをお迎える、刺激と遊び心に満ちた新感覚のパパリックスペースです。



バー&ラウンジ「ウイスク」

■営業時間:平日 14:00 ~ 24:00 (L.O. 23:00) 土日祝 12:00 ~ 24:00 (L.O. 23:00)

■席数 56 席

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba (ウォーターズ竹芝)」に開業しました。壮観な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、メズム東京は、2024 年、国内観光施設を対象としたグローバルなサステナブルエコ認証サクラクオリティ An ESG Practice (通称「サクラクオリティグリーン」)において 4 御衣黄(ぎょいこう)ザクラの認定を取得しております。

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、50 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 330 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。一つひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテ

ルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else(唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対する強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com/ をご覧ください。また、Instagram、X、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、<https://www.marriott.com/ja/> をご覧ください。

《本件に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション 広報事務局(共同PR内)

担当: 田中(夏)、松山、大塚

メール: mesm-pr@kyodo-pr.co.jp

電話: 070-4303-7322(田中)、090-1693-3250(松山)、070-2675-9165(大塚)