

《報道関係者各位》
ニュースリリース

2026年1月16日
日本ホテル株式会社(JR 東日本グループ)
メズム東京、オートグラフ コレクション

メズム東京、オートグラフ コレクション
コンセプトムービー「Be inspired, Unlock your creativity.」
第2弾公開

ホテル滞在を通じてミュージシャンの感性が研ぎ澄まされ、想像が芽吹く瞬間を映像化



東京の躍動感や波長と共に鳴り、上質な空間でクリエイティブな体験ができるモダンラグジュアリーホテル『メズム東京、オートグラフ コレクション』(港区海岸1-10-30／総支配人 生沼 久)は、ブランドメッセージ「Be inspired, Unlock your creativity.」の世界観を音楽にフォーカスして描いたコンセプトムービー(約1分30秒／30秒版)第2弾を制作し、2026年1月16日(金)より公式サイトおよび公式YouTubeなどで公開します。

本作は、メズム東京のブランドアイデンティティである「独創性」「五感を魅了する」「感性を解き放つ体験」を、音と映像の連なりで体現するものです。滞在のひとときが単なる休息に留まらず、感性を研ぎ澄まし、思考をほどき、内側に眠る創造性を呼び覚ましていく—そのような“はじまりの瞬間”を描いています。視聴者の皆さんには「メズム東京で、自分の中の新たなクリエイティビティが開花する瞬間を感じてほしい」という期待と余韻をお届けすることを目的としております。なお、メズム東京は、全265室にデジタルピアノを設置しており、毎晩ロビーエリアではジャンル多彩な生演奏「ショーケース」※を開催するなど、音楽とともに滞在を彩るホテルです。

メズム東京での滞在を通じ、創造のスイッチが入る瞬間を、音楽とともに鮮明に描き出した新コンセプトムービーを、ぜひお楽しみください。

＜コンセプトムービー概要＞

公開日： 2026年1月16日(金)

メズム東京公式YouTube: https://youtu.be/Eb_Fp5X207M

ストーリー：主人公は、翌日のステージに備えてメズム東京を訪れるミュージシャンです。夜、東京の波長に呼応するかのように、美食と空間体験が五感を満たし、アートやインテリア、光や質感にふと足を止めるたび、言葉にならないインスピレーションが静かに積み重なっていきます。朝、客室のデジタルピアノに向か

い、ノートに歌詞を書き留めながら、新しい楽曲の輪郭を少しづつ描き出していく主人公。ひらめきと葛藤を行き来しながらも、ホテルで得た断片はやがて一本の線となり、夜、ステージ袖で深呼吸をするその瞬間へと結実していきます。

「ショーケース」について

メズム東京では、16階ロビーエリアにて、毎晩アーティストによるライブパフォーマンス「ショーケース」を開催しています。多彩なミュージシャンの生演奏を間近で楽しめる、メズム東京ならではのコンテンツとして、ご宿泊のお客様はもちろん、バー＆ラウンジ「Whisk」をご利用のお客様にもご好評をいただいております。ロビーに設置された1963年製ヴィンテージピアノの演奏をはじめ、弦楽器、コーラス、和楽器など、多彩な音色を煌めく夜景とともに心ゆくまでお楽しみください。

毎日：19:00～／20:30～ 各30分間



出演アーティストの情報は[こちら>>](#)

※出演アーティストや開催時間、内容は予告なく変更になる場合があります。

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba（ウォーターズ竹芝）」に開業しました。壮観な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが出会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else（唯一無二）」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、メズム東京は、2024 年、国内観光施設を対象としたグローバルなサステナブルエコ認証サクラクオリティ An ESG Practice（通称「サクラクオリティグリーン」）において 4 御衣黄（ぎよいこう）ザクラの認定を取得しております。

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、50 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 330 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。一つひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else（唯一無二）」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com/ をご覧ください。また、Instagram、X、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さんに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、<https://www.marriott.com/ja/> をご覧ください。

《本件に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション 広報事務局(共同PR内)

担当：田中(夏)、松山、大塚

メール：mesm-pr@kyodo-pr.co.jp

電話：070-4303-7322(田中)、090-1693-3250(松山)、070-2675-9165(大塚)