

《報道関係者各位》
ニュースリリース

mezsm
TOKYO

AUTOGRAPH COLLECTION[®]
HOTELS

2026年2月6日

日本ホテル株式会社(JR 東日本グループ)
メズム東京、オートグラフ コレクション

メズム東京、オートグラフ コレクション
見た目、味、口どけ、香り、音まで、五感で楽しむ5粒のチョコレート
「五感チョコレート」を2月9日(月)より発売開始



東京の躍動感や波長と共に鳴し、上質な空間でクリエイティブな体験ができるモダンラグジュアリーホテル『メズム東京、オートグラフ コレクション』(港区海岸 1-10-30／総支配人 生沼 久)は、これまで一部の宿泊ゲスト向けにウェルカムアメニティとして提供してきた「五感チョコレート」を、お客さまからのご要望にお応えし、2026年2月9日(月)より販売をスタートします。本商品は、味や見た目だけでなく、嚙んだ瞬間の音や、口どけの変化までを5粒の中にそれぞれ詰め込んだ、五感で体験するチョコレートです。

「五感チョコレート」は、視覚・味覚・触覚・嗅覚・聴覚という五感それぞれを、1粒ずつで体験できるよう設計した、ユニークなチョコレートです。薄膜のように繊細なコーティングが特徴ですが、薄さと艶、均一な仕上がりを両立させるには、手仕事ならではの精度が求められ、完成までには技術と時間を要しました。中身は、五感それぞれに着想を得たガナッシュで、洗練された味わいの輪郭と、心地よい余韻を引き出しています。

「五感チョコレート」は、フランスの世界的ショコラトリー「パトリック・ロジエ」において、10年の歳月にわたり研鑽を積み、後半数年はスーシェフとしてブランドを支え、現在は「LoDYc chocolate」のオーナーとして活躍する、実力派ショコラティエの山内大輔氏の全面的な指導・監修のもとに、完成しました。出発点は、山内氏が宿泊ゲストとして当ホテルに滞在し、チェックアウト時に「素晴らしい滞在でしたが、お部屋にあったチョコレートが変われば、さらに素晴らしい滞在になると思います。」と率直な言葉を添えてくださったことでした。その一言に背中を押され、当ホテルは「本当に届けたい体験価値を、チョコレートの一粒にも宿したい」という想いから、山内氏のレクチャーを受けながらレシピ監修を重ね、作り方・工程・仕上げの精度に徹底的に向き合い、新たな「五感チョコレート」を完成させました。

「ホテルで過ごすひとときが、五感すべてが魅了され、新しい価値観に出会い、感性が磨かれ、インスピレーションにあふれた体験であってほしい」と願うメズム東京での滞在の記憶を“持ち帰る”体験として、また大切な方へのギフトとしてもふさわしい、メズム東京の新たなシグネチャーをぜひお楽しみください。

《メズム東京オリジナル『五感チョコレート』概要》

本商品は、視覚・味覚・触覚・嗅覚・聴覚という五感を、それぞれ 1 粒ずつのチョコレートで表現した 5 粒セットです。

 Eyesight 視覚	 Taste 味覚	 Touch 触覚	 Smell 嗅覚	 Hearing 聴覚
視覚を表現したチョコレートは、金箔をあしらったゴージャスな佇まい。ガナッシュにこし餡を合わせ、甘さを控えたすっきりとした後味に仕上げました。ほのかにスコッチウイスキーを効かせた香りが特徴です。	味覚を表現したチョコレートは、小笠原産パッションフルーツシロップの鮮烈さと、ライムの爽やかな酸味が主役です。キレのある酸味とチョコレートのまろやかさが調和し、癖になる味わいです。	触覚を表現したチョコレートは、ほどよい酸味のニュアンスに、パート・ド・フリュイの“モチ”とした食感がアクセントになっています。一口ごとに表情が変わる不思議な口あたりが、印象的な余韻を生み出します。	嗅覚を表現したチョコレートは、口に運ぶ瞬間にふわりと立ちのぼる、猿田彦珈琲「竹芝ブレンド」の芳醇な香りが魅力です。口どけとともにラテを思わせるやさしい風味が広がり、香りと味わいの一体感をお楽しみいただけます。	聴覚を表現したチョコレートは、ペタクリスピー、碎いたアーモンド、ファインティースを忍ばせたガナッシュ。パチッ、ザクッと軽やかな音が弾みながらも、上品な口あたりです。

販 売 開 始	2026 年 2 月 9 日(月)
販 売 場 所 ／ 時 間	メズム東京 16 階「Chef's Theatre」／11:30～21:00
料 金	1 箱 5 個入り 2,980 円(税込み) 14cm × 8cm (箱サイズ)
ご 予 約	メズム東京代表(Tel: 03-5777-1111)までお問い合わせください。
備 考	※ホテルでの販売のみで、発送は行っておりません。 ※一日数量限定販売となりますので数に限りがあります。事前にお電話にてご確認いただくと安心です。 ※賞味期限はご購入後、約 7 日～10 日となります。

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba(ウォーターズ竹芝)」に開業しました。壮観な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが出会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else(唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、メズム東京は、2024 年、都内の宿泊施設として初めて国際的なエコラベル「グリーンキー」を取得、また同年国内観光施設を対象としたグローバルなサステナブルエコ認証サクラクオリティ An ESG Practice(通称「サクラクオリティグリーン」)において 4 御衣黄(ぎよいこう)ザクラの認定を取得しております。

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、50 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 330 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。一つひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else(唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com/ をご覧ください。また、Instagram、X、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さんに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、<https://www.marriott.com/ja/> をご覧ください。

《本件に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション 広報事務局(共同PR内)

担当: 田中(夏)、松山、大塚

メール: mesm-pr@kyodo-pr.co.jp

電話: 070-4303-7322(田中)、090-1693-3250(松山)、070-2675-9165(大塚)