

メズム東京、オートグラフ コレクション
茶室の「円窓」をイメージした
抹茶とガナッシュの「レイヤード・パフェ」
2026年4月1日(水)～6月30日(火)の期間限定



東京の躍動感や波長と共鳴し、上質な空間でクリエイティブな体験ができるモダンラグジュアリーホテル『[メズム東京、オートグラフ コレクション](#)』(港区海岸1-10-30/総支配人 生沼 久)は、16階バー&ラウンジ「[ウイスク](#)」にて、2026年4月1日(水)から6月30日(火)までの期間限定で、抹茶の奥深い苦みとショコラのビター感を重ねた抹茶とガナッシュの「レイヤード・パフェ」を提供します。

季節ごとにテーマを変えて展開しているメズム東京のレイヤード・パフェ。今回は、茶室の障子越しに差し込むやわらかな光と、円窓が景色を切り取る静謐さを着想源に、味わいの移ろいを一杯のグラスに描きました。トップには、茶室の円窓を思わせる丸いクッキーをあしらひ、抹茶の濃厚さと軽やかな食感のコントラストを象徴的に表現。ほろ苦い抹茶ジュレ、ウイスキーガナッシュの芳醇な余韻、苺を丸ごと閉じ込めた抹茶パナコッタが、層ごとに表情を変えながら、最後は抹茶とチョコレートの心地よいコクへと導きます。

サクサクとしたココアクッキー、障子の棧を思わせる繊細な網目をまとったホワイトチョコレート、香ばしいきな粉グリッシーニなど、和と洋をモダンに取り入れ、食感のアクセントを随所に散りばめました。障子越しの光が濃淡を生むように、抹茶の苦みとショコラのビターが層を重ねるほど立体的に広がります。さらに、別添えの黒蜜と抹茶ソースで、味わいの変化もお楽しみいただけます。ひと口ごとに温度や香り、食感が重なり合うレイヤードならではのデザートとともに、浜離宮恩賜庭園の緑を望む優雅な春のひとときをご満喫ください。

《抹茶とガナッシュの「レイヤード・パフェ」各層の紹介》

● トップ:濃厚抹茶アイスと「円窓」デコレーション

茶室の円窓をイメージしたラウンドのココアクッキーをトップに重ね、障子の棧を思わせる繊細な網目をまとったホワイトチョコレートが、視覚から“和の静けさ”へと誘います。サクサクのクランチが軽快な食感を添え、パフェグラスのトップには濃厚な抹茶アイス。茶筌をイメージしたきな粉のグリッシーニが、香ばしさとともに食感にアクセントを加えます。

● 一層目:抹茶のジュレ

寒天で仕上げた抹茶ジュレは、やさしい口当たりの中に、抹茶本来の苦みが引き立つ仕上がりです。スポンジのクランブルと合わせてご賞味ください。

● 二層目:ウイスキーガナッシュ

甘さとほろ苦さが溶け合うウイスキーガナッシュは、ひと口ごとにウイスキーの香りが広がります。ウイスキーをまとわせた小豆を忍ばせ、和のニュアンスとショコラのコクが心地よく調和します。

● 三層目:抹茶パンナコッタ

なめらかな抹茶パンナコッタの中には、苺を丸ごと一粒。抹茶のほろ苦さに、果実の瑞々しさと甘酸っぱさがアクセントになります。

● 四層目～五層目:抹茶スポンジ&抹茶ガナッシュ

最下層は抹茶スポンジと抹茶ガナッシュを重ね、最後まで抹茶の香りと、ビターなチョコレートのコクを堪能できる構成に。食べ進むほどに深まる、抹茶とショコラの余韻をお楽しみください。

《抹茶とガナッシュの「レイヤード・パフェ」概要》

提供期間	2026年4月1日(水)～6月30日(火)
提供時間	<月～金曜日> 14:00-22:00 <土・日・祝日> 12:00-22:00
提供場所	メズム東京 16階 バー&ラウンジ「ウイスク」
料金	レイヤード・パフェ 2,800円 ドリンク付きセット(お茶もしくはコーヒーおかわり自由) 4,000円 ※上記料金には消費税、15%のサービス料が含まれています。 ※数量限定にてご提供いたします。なくなり次第終了。
ご予約	https://x.gd/YhBdl もしくはメズム東京代表 Tel: 03-5777-1112

ウイスク(Whisk) / 16F バー&ラウンジ

芸術家のアトリエ(工房)をテーマに、絵画をモチーフにした五感をくすぐるコンセプトualなオリジナルミクソロロジーカクテル、自家製スイーツや軽食をお楽しみいただけるバー&ラウンジ。「ウイスク(=混ぜる)」の言葉通り、伝統と革新、刺激と趣、静と動が混ざり合う、ミクソロジストによって生み出される創造的なカクテルやモクテルをお楽しみいただけます。デイトタイムは美しい東京のウォーターフロントを一望する心地よい水辺のカフェのような空間、ナイトタイムは煌めく夜景と共に音楽やアートのライブパフォーマンスをご堪能いただけるバーラウンジとしてお客さまをお迎える、刺激と遊び心に満ちた新感覚のパブリックスペースです。



バー&ラウンジ「ウイスク」

■営業時間: 平日 14:00 ~ 24:00 (L.O. 23:00) 土日祝 12:00 ~ 24:00 (L.O. 23:00)

■席数 56 席

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba (ウォーターズ竹芝)」に開業しました。壮観な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが合う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、メズム東京は、2024 年、都内の宿泊施設として初めて国際的なエコラベル「グリーンキー」を取得、また同年国内観光施設を対象としたグローバルなサステナブルエコ認証サクラクオリティ An ESG Practice (通称「サクラクオリティグリーン」)において 4 御衣黄(ぎょいこう)ザクラの認定を取得しております。

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、50 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 330 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。一つひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else (唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対する強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com/ をご覧ください。また、Instagram、X、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、<https://www.marriott.com/ja/> をご覧ください。

《本件に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション 広報事務局(共同PR内)

担当: 田中(夏)、松山、大塚

メール: mesm-pr@kyodo-pr.co.jp

電話: 070-4303-7322(田中)、090-1693-3250(松山)、070-2675-9165(大塚)