

《報道関係者各位》
ニュースリリース

2026 年 10 月 28 日
日本ホテル株式会社 (JR 東日本グループ)
メズム東京、オートグラフ コレクション

メズム東京、オートグラフ コレクション

**メズム東京「SAKE COMPETITION 2026」最優秀酒
『みむろ杉』とのペアリングを 1 日 5 食限定で提供
秋の味覚 5 種のアミューズと味わう「美酒美食ホッピング」に参画
提供期間: 2026 年 10 月 30 日 (金) ~ 11 月 18 日 (水)**



東京の躍動感や波長と共鳴し、上質な空間でクリエイティブな体験ができるモダンラグジュアリーホテル『[メズム東京、オートグラフ コレクション](#)』(港区海岸1-10-30/総支配人 春名 桂)は、2026年10月30日(金)から11月18日(水)までの20日間、25階の宿泊客専用プライベートサロン「Club mesm」にて、スペシャルペアリングメニュー「**秋奏のアミューズ〜みむろ杉と五つの味わい〜**」を提供します。

本メニューは、JR東日本が主催する「SAKE COMPETITION 2026 最優秀酒『みむろ杉』秋の美酒美食ホッピング in 京浜東北線 東京湾岸エリア」への参画企画です。普段は宿泊客のみが利用できるプライベートサロン「[Club mesm](#)」を、期間限定・1日5食限定の完全予約制で一般のお客さまにも開放し、東京湾岸の景色を望むプライベートサロンで、奈良県のお酒蔵・今西酒造が醸す「みむろ杉 Dio Abita」と、秋の旬食材を取り入れたアミューズ5種を組み合わせたペアリングをご用意します。

ペアリングを監修するのは、フランス料理の名誉あるコンクール「プロスペール・モンタニエ国際料理コンクール」で優勝経験を持つ、キュリナリーマイスターの隈元 香己です。クラシックフレンチの伝統と技法を礎に、自由な発想を取り入れたビストロノミースタイルの料理を、通常は16階のフレンチダイニング「シェフズ・シアター」で提供しています。今回は、日本の美意識を現代的に表現した「JAPAN FLOW」をコンセプトとする「Club mesm」を舞台に、フレンチの技法と和の食材・感性を融合。「みむろ杉」の魅力を引き立て、和と洋が響き合う新たなマリアージュを提案します。

本企画は、JR東日本が推進する広域品川圏の魅力発信の取り組みに賛同したものです。期間中は、対象の3エリア(WATERS takeshiba/TAKANAWA GATEWAY CITY/OIMACHI TRACKS)のうち2エリア以上でペアリングメニューを楽しむと、抽選で100名さまに「みむろ杉」の限定新酒が当たるデジタル周遊ラリーも開催されます。詳細は[こちら](#)をご確認ください。

秋の夜長に、メズム東京ならではの五感を刺激するひとときをお楽しみください。

「秋奏のアミューズ ～みむろ杉と五つの味わい～」提供概要

提供期間／時間	2026年10月30日(金)～11月18日(水)／17:00～23:00
提 供 場 所	メズム東京 25階 プライベートサロン「Club mesm」
料 金	お一人さま 5,000円(消費税・サービス料・カバーチャージ込)
提 供 数	1日5食限定・事前予約制(予定数に達し次第、販売終了となります) ※25階の「Club mesm」へは、宿泊者専用エレベーターでのアクセスとなります。ご来館の際は、ご予約内容が確認できるものをご用意の上、16階ロビーのタレント(スタッフ)にお声がけください。
メニュー内容	秋刀魚のリッソール／鮮魚と和梨のマリネ 煎り酒風味／馬肉のタルタルとんぶり ／和栗と豚肉のタルティヌ／子持ち昆布のフリットの盛り合わせ＋日本酒「みむろ杉 Dio Abita」1杯
予 約	https://x.gd/CDQu0

宿泊者専用プライベートサロン「Club mesm」について

すべてのご宿泊のお客様が有料でご利用頂ける 25 階に位置するプライベートサロンです。「JAPAN FLOW」をコンセプトに、海外でも人気の希少価値の高いジャパニーズウィスキーやクラフトジン、クラフトビール、焼酎、日本酒、ワインといった厳選された国産ビバレッジをラインナップしています。また、玉露やほうじ茶などの 5 種類の高品質な日本茶などノンアルコールのビバレッジも豊富に取り揃え、ここでしか味わえない漢字二文字の名前を冠した 3 種類のシグネチャー・カクテル「珈琲」、「抹茶」、「檸檬」をご用意しています。



■席数：69 席（会議室に利用できる個室もございます）

■営業時間：16:00 ～ 23:00 (L.O. 22:00)

※事前告知にて休業する場合もございます。

※カバーチャージ料金、お一人様 1,500 円かかります。Marriott Bonvoy™アンバサダーエリート会員特典として、Club mesm をご利用の際はカバーチャージを無料とさせていただきます。

※現在、テラスはメンテナンスのため閉鎖しております。お客様にはご不便をおかけいたしますが、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba(ウオーターズ竹芝)」に開業しました。壮麗な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが合う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else(唯一無二)」のホテルとして、マリOTT・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、メズム東京は、2024 年、都内の宿泊施設として初めて国際的なエコラベル「グリーンキー」を取得、また同年国内観光施設を対象としたグローバルなサステナブルエコ認証サクラクオリティ An ESG Practice(通称「サクラクオリティグリーン」)において 4 御衣黄(ぎょいこう)ザクラの認定を取得しております。

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、55 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 365 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。一つひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else(唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com/ をご覧ください。また、Instagram、X、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリOTT リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリOTTの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリOTT ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、<https://www.marriott.com/ja/> をご覧ください。

《本件に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション 広報事務局(共同PR内)

担当：田中(夏)、鬼木、小林、大塚

メール：mesm-pr@kyodo-pr.co.jp

電話：070-4303-7322(田中)、090-2739-6975(鬼木)、070-4303-7400(小林)