

メズム東京、オートグラフ コレクション
シグネチャースイーツをお土産やご自宅用に
「カヌレ」を新発売
～ギフトやビジネスシーンにもおすすめの新しい手土産～
9 月 13 日 (金) 販売開始

東京の“今”の躍動感や波長と共鳴し、上質な空間でクリエイティブな体験ができるモダンラグジュアリーホテル『メズム東京、オートグラフ コレクション』(港区海岸 1-10-30/総支配人 生沼久)は、初めて手土産に最適なスイーツ「カヌレ」を 2024 年 9 月 13 日 (金)より数量限定で販売します。



メズム東京では、日本でも専門店があるほど人気のフランスの伝統菓子「カヌレ」を、コース料理の最後にシグネチャースイーツとして 16 階レストラン「シェフズ・シアター」にて提供してきました。このカヌレにはファンも多く、この度お客様のご要望にお応えて、メズム東京の手土産として 1 箱 6 個入り(個包装)で販売を開始いたします。

厳選された素材の美味しさを最大限に引き出すプレーン味の「カヌレ」は、香り高いマルティニーク産 V.S.O.P.ディロンラム(ラム酒)と、タヒチ種バニラビーンズを使用し、奥深い風味に仕上げました。さらに、いつでも焼き立ての食感が味わえるよう、表面はカリッと香ばしく焼き上げ、中の生地はしっとりモチモチとした異なる食感のバランスを大切にしました。

また、こだわりのパッケージは、環境に配慮して紙を採用し、シンプルでありながら高級感を損なわない上質な紙にカヌレのモチーフがゴールドで箔押しされています。メズム東京でしか手に入らない「カヌレ」として、大切な方への贈り物、ご自身の旅の思い出に最適なスイーツです。ブランドカラーの「ミッドナイトブルー」を基調としたカヌレ専用のオリジナルペーパーバッグもご用意しております。数量限定の本格派の「カヌレ」を、ぜひ一度ご賞味ください。

《メズム東京オリジナル『カヌレ』 お召し上がり方法》

芳醇な香りと、やわらかく奥深い風味が特徴の「カヌレ」は、180℃に予熱したオーブントースターで 5 分間温め、常温で 5 分置いてからお召し上がりいただくと、外はカリッと、中はしっとりもちもちの絶妙な食感をお楽しみいただけます。そのままでもお召し上がりいただけます。

《メズム東京オリジナル『カヌレ』販売概要》

販 売 開 始	2024 年 9 月 13 日 (金)
販 売 場 所 / 時 間	メズム東京 16 階「Chef's Theatre」／11:30～21:00
料 金	1 箱 6 個入り 3,600 円 (税込み)
お 問 い 合 わ せ	1 日数量限定です。在庫などはメズム東京代表 (Tel: 03-5777-1111) まで問い合わせください。
備 考	※配送は行っておりません。 ※賞味期限はご購入後、約 5 日～8 日となります。 ※カヌレのみのイートインはご用意がございません。

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba (ウォーターズ竹芝)」に開業しました。壮観な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが出会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、東京都内の厳選されたレストラン・ホテルを紹介する『ミシュランガイド 東京 2021』において、「極めて快適 (Top class comfort)」を示す「4 パビリオン」として掲載されました。

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョン を具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else (唯一無二)」となっています。オートグ ラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com/ をご覧ください。また、Instagram、Twitter、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション

広報事務局(共同PR内)

担当: 西室、浜辺、南里

電話: 080-8072-3133 (西室携帯) メール: mesm-pr@kyodo-pr.co.jp