

メズム東京、オートグラフ コレクション
常夏のアジアンリゾート気分を五感で味わう
台湾スイーツをテーマにした「レイヤード・パフェ」が新登場
夜市気分を楽しめるマンゴーが主役の夏パフェ
2024年7月1日(月)～9月30日(月)の期間・数量限定

東京の“今”の躍動感や波長と共鳴し、上質な空間でクリエイティブな体験をお届けするモダンラグジュアリーホテル『メズム東京、オートグラフ コレクション』(港区海岸 1-10-30/総支配人 生沼久)の16階バー&ラウンジ「ウイスク」では、季節ごとに異なる味わいが人気の「レイヤード・パフェ」が新登場します。今夏はマンゴーを主役にトロピカルフルーツを使い、台湾スイーツをテーマにしたパフェを2024年7月1日(月)～2024年9月30日(月)の期間・数量限定で販売します。



季節ごとに旬のフルーツを使ったメズム東京の「レイヤード・パフェ」は、マンゴーをメインにパイナップルや杏仁豆腐を加え、人気の台湾スイーツを詰め込んだ、まるで旅をしているような気分になる夏のスイーツです。

パフェのトップには、マンゴーとパイナップルのフローズンフルーツスティック2本と、涼しげな笹の葉を飾り、台湾の夜市をイメージしたデザインとしました。上層には、アルコールを飛ばしてアマレットリキュールの香りだけを効かせた杏仁アイスクリームに赤いウコの実を添え、アイスと相性が良いフレッシュマンゴーを敷き詰め、フルーツ本来の甘さと華やかな風味が口の中で調和する味わいに仕上げました。中間層は、バターがほのかに香るサクサクとした食感のクランブル、爽やかな甘さのパイナップルジャムとクラムの3つの層からなり、台湾の人気の伝統スイーツ「パイナップルケーキ」をイメージしています。下層には、ココナッツダックワーズとフレッシュパイナップルが入った杏仁豆腐、パインソースをレイヤー状に入れ、さらに、滑らかな舌触りのプレーンの杏仁豆腐と、フレッシュなマンゴーの果肉がたっぷり入ったパッション&マンゴーソースを敷き詰めました。重なり合う層の美しさとそれぞれの層の食感をお楽しみいただける、最後まで飽きのこないレイヤード・パフェです。

爽やかな初夏の新緑から本格的な夏の鮮やかな緑で彩られる浜離宮恩賜庭園を背景に、トロピカルフルーツたっぷりの新作「レイヤード・パフェ」を堪能しながら、アーバンリゾート気分をお楽しみください。

《『レイヤード・パフェ』》

■期間: 2024年7月1日(月)～2024年9月30日(月) 数量限定

■料金:

・単品 2,800円

・セットプラン 3,800円(ドリンク付きセット／お茶かコーヒーおかわり自由)消費税・サービス料込

* セットプランは予約可能

■場所: メズム東京16Fバー & ラウンジ「ウイスク」

■予約サイト: <https://x.gd/TUBH0>

《参考資料》

バー & ラウンジ「ウイスク(Whisk)」



芸術家のアトリエ(工房)をテーマに、絵画をモチーフにした五感をくすぐるコンセプトualなオリジナルミクソロジーククテル、自家製スイーツや軽食をお楽しみいただけるバー & ラウンジ。「ウイスク(=混ぜる)」の言葉通り、伝統と革新、刺激と趣、静と動が混ざり合う、ミクソロジストによって生み出される創造的なカクテルやモクテルをお楽しみいただけます。デイトタイムは美しい東京のウォーターフロントを一望する心地よい水辺のカフェのような空間、ナイトタイムは煌めく夜景と共に音楽やアートのライブパフォーマンスをご堪能いただけるバーラウンジとしてお客さまをお迎えする、刺激と遊び心に満ちた新感覚のパブリックスペースです。

■営業時間 平日 14:00 ~ 24:00 (L.O. 23:00)

土日祝 12:00 ~ 24:00 (L.O. 23:00)

■席数 56 席

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba (ウォーターズ竹芝)」に開業しました。壮観な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが交会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else (唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com/ をご覧ください。また、Instagram、Twitter、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション 広報事務局(共同PR内)

担当: 西室、浜辺、南里

電話: 080-8072-3133 (西室携帯) メール: mesm-pr@kyodo-pr.co.jp