

メズム東京、オートグラフ コレクション

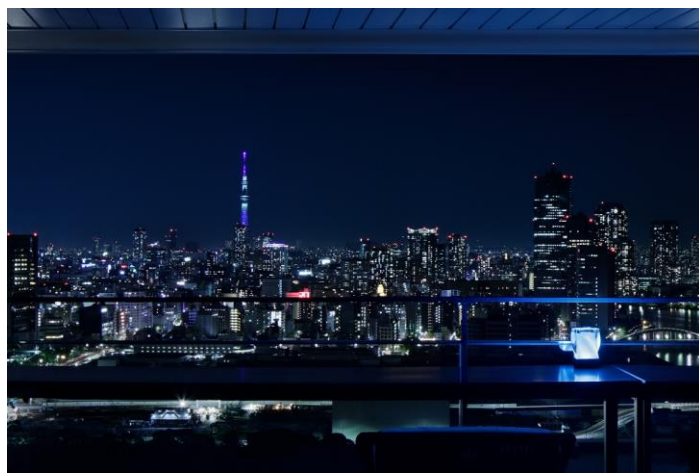
4月27日(火)プライベートサロン『クラブメズム』を OPEN

4月1日(木)プレオープン・サロン会員募集開始

サロン開業を記念して『クラブメズム』アクセス付き宿泊プランを先行販売



25階プライベートサロン『クラブメズム』



『クラブメズム』から見える夜景

JR 東日本グループの日本ホテル株式会社と世界最大のホテルチェーン、米マリオット・インターナショナルとの初提携ホテルで、東京の“今”の躍動感や波長と共鳴し、五感を魅了する数々のこだわりでお客さまをお迎えする『[メズム東京、オートグラフ コレクション](#)』(運営:日本ホテル(株)代表取締役社長 里見雅行/総支配人 生沼久)は、さらに上質でエクスクルーシブなサービスをご提供するため、2021年3月31日(水)をもって当館25階のクラブラウンジ『クラブメズム』の営業を終了し、同施設はホテル開業1周年を迎える2021年4月27日(火)より会員制のプライベートサロン『クラブメズム』として新たに生まれ変わります。店舗開業に先駆けて、4月1日(木)にサロン会員の募集を開始し、4月1日(木)~26日(月)をプレオープン期間といたします。

ラグジュアリーで落ち着いた和モダンな内装や、開放的なテラスから臨むベイエリアの美しい眺望はそのままに、さらに上質なひとときを演出するプライベートサロンとなる『クラブメズム』のコンセプトは「JAPAN FLOW」。過去と未来、伝統と革新、人々の想いと記憶が交差するベイエリアの街並みから着想を得て厳選したジャパンメイドのビバレッジ中心のラインナップをお楽しみいただけます。世界中で人気のジャパニーズウィスキーをはじめ、国際的なアワードを多数受賞している国産クラフトビールや、日本のポタニカルをふんだんに使った和の情緒あふれる味わいのジャパニーズクラフトジン、東京の離島・八丈島や青ヶ島産の焼酎、華やかで個性的な日本酒、国産の赤白ワインやスパークリングワインといった、ジャパंकオリティにこだわったアルコールのラインナップに加え、猿田彦珈琲、日本茶、自家製スイーツ、軽食やおつまみなども提供いたします。四季折々の豊かな表情を見せる浜離宮恩賜庭園や隅田川の流れが紡ぐ江戸情緒と、東京都心の躍動感や煌めきが織りなす独特のコントラストとともに、インスピレーション溢れるひとときをご満喫ください。

さらに、4月1日(木)からのプレオープンを記念し、会員以外の方でもご滞在中にいつでも『クラブメズム』をご利用いただける宿泊プランを3月下旬より室数限定で販売開始いたします。『クラブメズム』の一部ビバレッジメニューをフリーフローでお楽しみいただけるほか、レストランにて朝食「メズム・ブレイクファスト」をご堪能いただける、ワンランク上のラグジュアリーステイが叶う宿泊プランです。

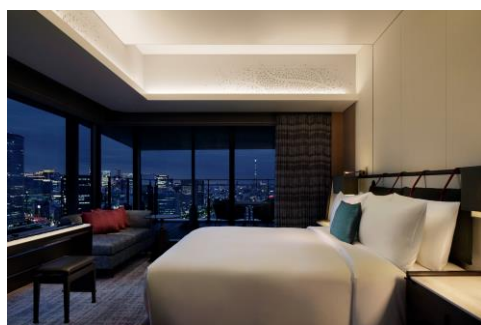
## プライベートサロン『クラブメズム』概要

業 態	プライベートサロン
場 所	メズム東京、オートグラフ コレクション 25 階
営業開始日	2021年4月27日(火)
プレオープン期間	2021年4月1日(木)～4月26日(月)
会員募集開始日	2021年4月1日(木) ※入会審査ならびに会員証作成等により、ご入会まで1カ月程お時間を頂戴いたします。
営業時間	11:00～22:00(年中無休) ※新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、緊急事態宣言解除までの当面の間は、一部施設につきまして、営業時間および営業内容を変更させていただいております。詳しくは公式ウェブサイトをご確認ください。
ご利用対象者	・プライベートサロン会員さま及び同伴者さま ・『クラブメズム』へのアクセス付き宿泊プランをご購入のお客さま ※サロン会員さまのご同伴のお客さまは3名までとさせていただきます。 ※ご利用は13歳以上のお客さまに限らせていただきます。 ※未成年者の17時以降のご利用はお控えください。
ご利用時の条件	・プライベートサロン会員さまは完全事前予約制です。ご来館時に会員証をご提示ください。 ・『クラブメズム』へのアクセス付き宿泊プランご購入のお客さまは、チェックイン時からチェックアウト時までのご利用となります。
広 さ	272㎡(テラス付き)
席 数	69席
会 員 料 金	入会金:¥100,000(税込) / 年会費:¥1,200,000(税込) ※会員カード発行日より1年間有効です。 ※ご飲食代金は含まれません。
会員申込対象者	20歳以上の個人 ※入会には審査が必要です。
お問い合わせ	入会お申込み、『クラブメズム』に関するお問い合わせはスターサービスまで。 メズム東京 スターサービス: メール info@mesm.jp / 電話 03-5777-1111

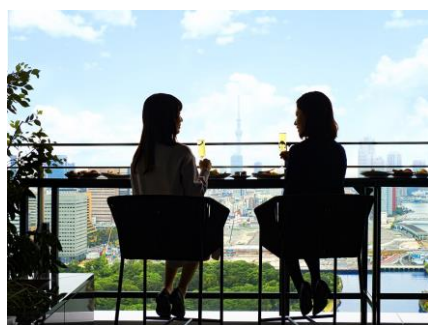
## プライベートサロン『クラブメズム』アクセス付き宿泊プラン

会員以外の方でもご滞在中に『クラブメズム』にアクセスでき、一部ビラレッジメニューをフリーフローでお楽しみいただけるほか、レストラン「シェフズ・シアター」にて厳選した素材のみを使ったコース仕立ての朝食「メズム・ブレックファスト」がご堪能いただける特典がついた宿泊プランを、室数限定で販売いたします。

販売開始日	2021年3月下旬
宿泊対象期間	2021年4月1日(木)～
プラン特典	・プライベートサロン『クラブメズム』へのアクセス権(人数分) ・プラン専用フリーフロードリンクのご提供 ・朝食「メズム・ブレックファスト」のご提供(16階「シェフズ・シアター」でのご提供となります。)
料 金	3月下旬にホテル公式ウェブサイト上で公開
予約方法	3月下旬にホテル公式ウェブサイト上で公開



客室イメージ(チャプター3 스위트)



クラブメズム テラス利用イメージ



朝食会場「シェフズ・シアター」イメージ

## 《参考資料》

### 【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

メズム東京は、“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba (ウォーターズ竹芝)」に開業しました。壮麗な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギ―とクリエイティビティーが会える東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、東京都内の厳選されたレストラン・ホテルを紹介する『ミシュランガイド東京 2021』において、「極めて快適 (Top class comfort)」を示す「4 パビリオン」として掲載されました。公式ウェブサイト: <https://www.mesm.jp/>

### 【メズム東京のゲストルームについて】

メズム東京の全 265 のゲストルームはスタイリッシュかつクリエイティブな内装で統一され、浜離宮恩賜庭園側に位置する客室では、開放的なバルコニーから壮麗な東京ベイエリアと緑豊かな日本庭園の美しいコントラストをお楽しみいただけます。40~44 m<sup>2</sup>と使い心地のいい広さでビジネスにもレジャーにも最適な「チャプター1」及び「チャプター2」、95 m<sup>2</sup>の広さを誇り東京の摩天楼と豊かなアーバンネイチャーを独り占めできる「チャプター3 スイート」、そしてホテル最上階の 26 階に位置し、キッチン・ダイニング付きの 180 m<sup>2</sup>の室内に加え 60 m<sup>2</sup>のバルコニーが備わった最上級のラグジュアリー空間「チャプター4 スイート リュクス」など、くつろぎとインスピレーションが同居する様々なタイプのゲストルームをご用意しております。客室内には、日本のクラフトマンシップに通じる注目のブランド企業とのコラボレーションによるオリジナルアメニティとなる THE BLEND シリーズをご用意しているほか、コンパクトでありながらスマートなデザインとグランドピアノのような豊かな音色を再現するカシオ計算機の高機能デジタルピアノ「プリヴィア」を設置するなど、遊び心にあふれたアイテムでお客さまをお迎えいたします。

### 【オートグラフ コレクション ホテルについて】

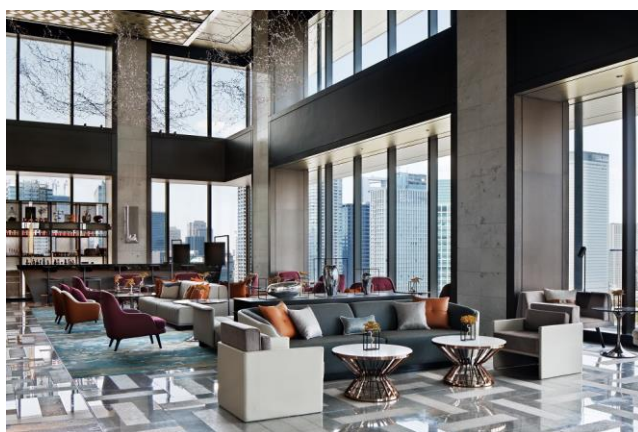
オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else (唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については [www.autographhotels.com](http://www.autographhotels.com) をご覧ください。また、[Instagram](#)、[Twitter](#)、[Facebook](#) のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴオイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

### 【新型コロナウイルス対策について】

メズム東京では、新型コロナウイルス感染拡大防止および、お客さまの健康と安全を第一に考え、マリオット・インターナショナルの定めるスタンダードに則った感染予防対策を徹底しております。ご来館いただくお客さまに安心してホテルをご利用いただくため、ご入店時には検温と手指のアルコール消毒のご協力をお願いしております。さらにパブリックスペースでは 20 分毎のこまめな消毒を行っており、店内ではソーシャルディスタンスを保てるよう座席間の空間を十分に確保した配席にてご案内をさせていただいております。当ホテルが導入している感染予防対策の主な取り組みに関する詳細は、こちらの URL よりご覧ください。<https://clean.marriott.co.jp/>



16 階ロビーフロア



16 階バー & ラウンジ「ウイスク」

#### 《ご予約・入会に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション スターサービス  
メール: [info@mesm.jp](mailto:info@mesm.jp) 電話: 03-5777-1111

#### 《報道関係者からのお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション セールス&マーケティング部  
担当: ジェーキンス 沙織  
メール: [marketing@mesm.jp](mailto:marketing@mesm.jp) 電話: 03-5777-1113 (平日 10:00~17:00)