

mesm Tokyo × CASIO “Privia”  
**スイートルームでのピアノレッスン付き宿泊プラン販売**  
**講師は「jizue」ピアニスト・片木希依さん**  
2022年8月29日(月)～31日(水)3日間限定



スイートルームでのレッスンイメージ



特別講師 ピアニスト片木希依さん

東京の躍動感や波長と共鳴し、五感を魅了する数々のこだわりでお客さまをお迎えする「[メズム東京、オートグラフ コレクション](#)」(港区海岸 1-10-30/総支配人 生沼久)は、カシオ計算機株式会社とコラボレーションし、ラグジュアリーな空間でのピアノレッスン体験がついた宿泊プラン『mesm × CASIO プライベートピアノレッスン付きプラン』を2022年8月29日(月)～31日(水)の3日間限定で販売いたします。

メズム東京は、ホテルコンセプト“TOKYO WAVES”と、ホテル名に込められた“五感を魅了(mesmerize)する”ホテルでありたいという想いを反映して、全265室の客室にカシオ計算機製のデジタルピアノ“Privia(プリヴィア)”「PX-S1000」を導入しています。また、コロナ禍での大人の教養磨きや趣味拡充の動き、さらにストリートピアノの盛り上がりなどに後押しされ、大人のピアノ人気が高まる一方、大人向けのピアノレッスン体験の機会がまだ少ない現状なども踏まえ、この度 Privia を使ったプライベートピアノレッスン付き宿泊プランを販売する運びとなりました。

レッスン講師には、カシオ計算機が展開する Web サイト、[#部屋活ピアノ](#)の「Weekend Piano!」にもご出演中で、国内外のファンを魅了する京都発のインストゥルメンタル・バンド「jizue(ジズー)」のピアニスト・片木希依さんをお迎えします。本プランでは特別に、1泊約100万円～のホテル最上階スイートルーム「チャプター4 スイート リュクス」内にて、片木さんによる約30分のマンツーマンでのレッスンを受けることができるほか、スイートルームのバルコニーから一望できるウォーターフロントの絶景もドリンクサービスと共にご堪能ください。片木さんのレッスンを受けたい方はもちろん、ピアノを習うか迷っている方、大切な人へのサプライズの為ワンフレーズだけ弾けるようになりたい方など、ピアノに興味がある初心者の方も大歓迎です。

さらにプラン特典として、通常15時のチェックインのところ13時のアーリーチェックインが可能であるほか、レストランでのお食事、生演奏を聴きながらのバー利用、インルームダイニング、ホテルオリジナルグッズ購入などにご利用いただけるホテルクレジットを5,000円分プレゼントいたします。全室に Privia があるホテルならではのプライベート感とプレミアム感のあるピアノレッスンを通して、ピアノのあるライフスタイルをこの機会に是非ご体験ください。

## 『mesm × CASIO プライベートピアノレッスン付きプラン』 詳細

■販売期間：2022年7月29日(金)～8月26日(金)

■宿泊対象日：2022年8月29日(月)、30日(火)、31日(水)の3日間限定

■対象客室タイプ：チャプター1 ツイン (40㎡)

■プラン料金：56,925円～(1室1-2名様) ※消費税、サービス料込み

■プラン特典：

- ① 最上階スイートルームでの、ピアニスト・片木希依さんによるプライベートピアノレッスン(約30分)
- ② 本プランご滞在中にご利用いただける5,000円分のホテルクレジット(1滞在1室につき5,000円)
- ③ 13時のアーリーチェックイン可能(通常は15時)

■ご予約：ご希望のピアノレッスン時間をご選択ください。

・第1部(15:00-15:30)：<https://bit.ly/3cJQ4tH>

・第2部(16:30-17:00)：<https://bit.ly/3PELqVt>

・第3部(18:00-18:30)：<https://bit.ly/3osr8tI>

※ご予約の際に、楽曲などのご希望のレッスン内容をご記入ください。

※2名様でご参加の場合も、30分のレッスン時間内で先生1名でのレッスン実施となります。

※キングベッドタイプをご希望の方は、ご予約時の備考欄にご記入いただくか、別途ホテルまでご連絡ください。

※キャンセルポリシー：ご宿泊日の1日前0:00以降100%

■ご宿泊に関するお問い合わせ：電話 03-5777-1111 (代表) / メール reservation@mesm.jp

### 【片木希依さんについて】

京都出身。4人組インストゥルメンタル・バンド「jizue」のピアニストとして8枚のアルバムを発表。「FUJI ROCK FESTIVAL」をはじめ大型フェスに多数出演するほか、カナダ、インドネシア、中国、台湾などでもツアーを行うなどその活動は日本に留まらない。2016年に「Serendipity」を発表しソロデビュー。2019年に2枚目となるソロ・アルバム「Synesthesia」を発表。CM音楽を手掛けるなどしている。

### 【Privia(プリヴィア)「PX-S1000」について】

“Privia”は、憧れのピアノを身近な存在にするべく、音質や鍵盤タッチなど、電子ピアノそのものの性能を高めながらも、「価格・重量とも従来の半分」という目標の下で開発されました。PX-S1000は、“Privia”の原点である自分の部屋に置いて楽しめる“Private Piano”というコンセプトに立ち返り、奥行き業界最短\*のスリムサイズでありながらも、グランドピアノを感じさせるタッチと美しい音色を実現。さまざまな住宅環境でも場所をとることなく、手軽にピアノを楽しむことができます。加えて、優れた連打性とグランドピアノのタッチ感など、ピアノ本来の性能もしっかりと備えています。また、Bluetooth®を使ったオーディオ再生機能も新たに搭載しました。音の広がりや演奏会場の響きを加えることができるBluetooth®スピーカーとしても使用できるだけでなく、お気に入りの曲に合わせた演奏も可能です。

※ハンマーアクション付き88鍵盤・スピーカー内蔵デジタルピアノの奥行きサイズにおいて(2019年7月現在、カシオ調べ)

・Priviaは、カシオ計算機株式会社の登録商標です。

・Bluetooth® ワードマークおよびロゴは、Bluetooth SIG, Inc.が所有する登録商標であり、カシオ計算機株式会社はこれらのマークをライセンスに基づいて使用しています。



スイートルームでのレッスンイメージ



第1部



第2部



第3部



チャプター1 ツイン (ご宿泊部屋)



チャプター4 스위트 リュクス (ピアノレッスン場所)

## 参考資料

### 【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”の波長を感じるこだわりのサービスやオリジナリティにあふれたコンテンツを通してゲストに新たなインスピレーションを提供する、全 265 室のホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba (ウォーターズ竹芝)」に開業しました。美しい東京のウォーターフロントや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった豊かな地域資源と、五感を心地よく魅了するアートや音楽といった芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが会える東京のライフスタイルのアイコンを目指しています。またメズム東京は、「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。開業初年度には、東京都内の厳選されたレストラン・ホテルを紹介する『ミシュランガイド東京 2021』において、「極めて快適 (Top class comfort)」を示す「4 パビリオン」として掲載されました。公式ウェブサイト: <https://www.mesm.jp/>

### 【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else (唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対する強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については [www.autographhotels.com](http://www.autographhotels.com) をご覧ください。また、Instagram、Twitter、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。



ホテルロビー



バー&ラウンジ「ウイスク」



チャプター4 バルコニーからの眺め



チャプター4 バルコニーからの眺め

#### 《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション セールス&マーケティング部

担当: ジェーキンス 沙織・井上 友

メール: [marketing@mesm.jp](mailto:marketing@mesm.jp) 電話: 03-5777-1113 (平日10:00~17:00)