

メズム東京、オートグラフ コレクション
幻想的なホリデーシーズンイルミネーション
『BLUE FANTASY(ブルー・ファンタジー)2023』
12月1日(金)より開幕
期間中の宿泊者特典や、2年ぶりとなるカウントダウンイベントも実施



東京の“今”の躍動感や波長と共鳴し、五感を魅了する数々のこだわりでお客さまをお迎えするクリエイティブなホテル『メズム東京、オートグラフ コレクション』(東京都港区海岸 1-10-30/総支配人 生沼久)は、ホテルのコンセプト「TOKYO WAVES」とホテルのブランドカラーであるミッドナイトブルーをテーマに、メズム東京ならではのひと味違うホリデーシーズン『BLUE FANTASY(ブルー・ファンタジー)2023』を、2023年12月1日(金)～2024年1月8日(月)の期間限定で開催いたします。

『BLUE FANTASY』は、メズム東京がお届けする毎年恒例のイルミネーションイベントですが、今年は更にグレードアップしてホリデーシーズンをメズムカラーに彩ります。

期間中は、1階のエントランスからエレベーターへと向かう空間のアート作品“City of Lights”を、ホテルのブランドカラーで「TOKYO WAVES」を表現するミッドナイトブルーにライトアップしてお客様をお迎えします。開放的な16階ロビーフロアもミッドナイトブルーの照明で天井にゆらめくアートと上質な音楽に包まれ、輝く波(WAVES)の世界にいるような、ブルー・ファンタジーの幻想的な空間へとご案内いたします。併せて、ご宿泊の方への特典として、メズム東京オリジナルタトゥーシールのプレゼントの他、エレベーター内に装飾を施してフォトスポットをご用意し、ホテルステイへの高揚感を高めます。

また、12月22日(金)～12月25日(月)の4日間限定で、毎日3組のアーティストが人気の「ショーケース」に登場し、東京の夜景を背景にしたホリデーシーズンスペシャルライブを行います。



さらに、今年の『BLUE FANTASY2023』は、カウントダウンイベントを実施いたします。日本のカルチャーにフォーカスしたエンターテインメントなど、メズム東京ならではのコンテンツで新しい年を華やかに迎えるこのイベントは、ご宿泊以外のお客様も参加可能です。

毎年『BLUE FANTASY』期間中の収益の一部を、メズム東京が位置する「WATERS takeshiba (ウォーターズ竹芝)」内にある竹芝干潟の水質モニタリングや生物調査など、東京湾の海洋環境保全に繋がる取り組みを行う東京海洋大学へ寄付をすることで、美しい水辺を守る取り組みを推進しており、本年度もこの取り組みを実施致します。

『BLUE FANTASY 2023』カウントダウンイベント

『BLUE FANTASY 2023』カウントダウンイベント

- ・開催日：2023年12月31日(日)
 - ・時間：23:00～25:00 パフォーマンス 1st 23:00～23:20 2nd 23:35～23:55
 - ・開催場所：16階 レストラン「シェフズ・シアター」および バー&ラウンジ「ウイスク」
 - ・内容：フード&フリーフロー(モエ・シャンドン他)
 - ・価格：12,650円(税サ込)
- ※ご宿泊以外のお客さまも参加いただけます。
※10月18日(水)から予約開始予定。メズム東京 HP 内 NEWS ページをご確認ください。
※実施内容は予告なく変更になる可能性があります。

『BLUE FANTASY 2023』ショーケース

12月22日(金)～12月25日(月)の4日間は、毎晩ロビーで開催される無料のライブパフォーマンス「ショーケース」を1日3回公演のスペシャルバージョンでお届けいたします。煌めく夜景をバックに、ピアノの演奏や開放的な空間に美しく響く音色が、ホリデーシーズンをさらに盛り上げます。



『BLUE FANTASY 2023』ショーケース

- ・開催期間：2023年12月22日(金)～12月25日(月)
 - ・開催場所：バー&ラウンジ「ウイスク」
 - ・演奏スケジュール：各30分
1st: 18:00～ / 2nd: 19:30～ / 3rd: 21:00～
- ※公演時間は予告なく変更になる可能性があります。

●「メズム東京」オリジナルタトゥーシールをプレゼント

『BLUE FANTASY 2023』期間中、宿泊者様限定で「メズム東京オリジナルタトゥーシール」をチェックインの際にプレゼントします。また期間内に、タトゥーシールを付けた宿泊者で、館内の料飲施設(4階「銀座みやちく 竹芝店」を除く)をご利用頂いたお客様にはプチギフトをお渡しします。

※タトゥーシールは数に限りがございます。なくなり次第終了とさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

●『BLUE FANTASY 2023』フォトスポットをエレベーター内に設置

エントランスから16階および16階から26階までの客室専用エレベーター内にホリデーシーズン限定のフォトスポットを設置します。

● 東京海洋大学水圏環境教育学研究室への寄付

『BLUE FANTASY 2023』期間中の収益の一部は、「海洋」に関わる教育と研究を広く展開している国立大学法人東京海洋大学の佐々木剛教授が推進する「養殖産業と海洋リテラシー教育推進プロジェクト」に役立てられます。

参考資料

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

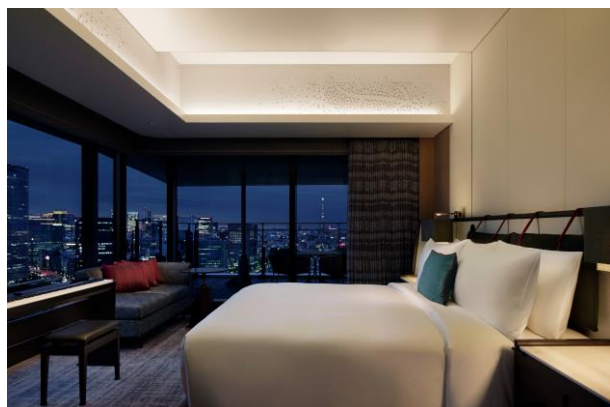
“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”の波長を感じるこだわりのサービスやオリジナリティにあふれたコンテンツを通してゲストに新たなインスピレーションを提供する、全265室のホテルです。2020年4月27日、JR東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba(ウォーターズ竹芝)」に開業しました。美しい東京のウォーターフロントや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった豊かな地域資源と、五感を心地よく魅了するアートや音楽といった芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティが会う東京のライフスタイルのアイコンを目指しています。またメズム東京は、「Exactly like nothing else(唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。

公式ウェブサイト：<https://www.mesm.jp/>

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る200軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else(唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com をご覧ください。また、[Instagram](#)、[Twitter](#)、[Facebook](#) のソーシャルメディアチャンネル

ネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。



《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション 広報事務局(共同PR内)

担当: 西室、神、南里

電話: 080-8072-3133 (西室携帯) メール: mesm-pr@kyodo-pr.co.jp